

Acciones realizadas para trabajar el Clima Laboral y los Valores del Código de Conducta del ISSTEY

Campañas del Depto. de Comunicación Social

1. CAMPAÑA CÓDIGO DE CONDUCTA DEL ISSTEY

Con el objetivo de reforzar el conocimiento y aplicabilidad de los principios y valores que guían el comportamiento y desempeño de las funciones de los servidores públicos trabajadores del ISSTEY se propuso generar una campaña a través de videos con entrevistas, posters impresos colocados estratégicamente en pasillos y áreas de checadore, wallpapers y correo electrónico Institucional a fin de enriquecer nuestra cultura e identidad institucional, los cuales fortalecerán los compromisos y responsabilidad social que tienen los servidores públicos del ISSTEY con sus derechohabientes, la sociedad y los elementos del entorno con los que interactúan.

Todo el personal tendrá la obligación de darle lectura nuevamente al Código de Conducta Institucional, mismo que se encuentra disponible en el sitio web del Instituto, para que con ello puedan responder a una entrevista donde cuenten la forma en la que viven y aplican los valores en las áreas de trabajo donde laboran.

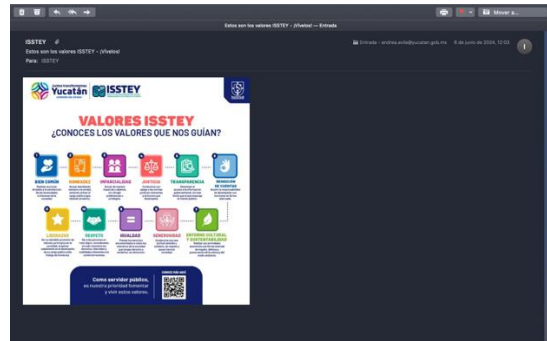
EVIDENCIAS DE VIDEOS



EVIDENCIA POSTERS



EVIDENCIA CORREO INSTITUCIONAL



EVIDENCIA GRÁFICOS Y WALLPAPER





EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



2. CAMPAÑA CLIMA LABORAL ISSTEY

Se realizará una campaña a través de posters impresos colocados estratégicamente en pasillos y áreas de checador, wallpapers, correo electrónico Institucional y charlas programadas con el apoyo de la Unidad de Transparencia con el objetivo de contribuir al mejoramiento del clima organizacional del Instituto, fomentar la comunicación mediante el diálogo, el respeto y la positividad, así como aumentar la confianza en los equipos de trabajo.

EVIDENCIAS DE GRÁFICOS

