



LA METODOLOGÍA

Este documento refleja el enfoque riguroso del proceso de construcción de la Visión Estratégica de Largo Plazo para Yucatán.

La metodología seleccionada incluyó varias etapas, cada una con diferentes énfasis técnicos, participativos y/o de análisis.

Etapas 1:

Estudio de un rico acervo de información documental relativa al contexto institucional, administrativo, planes nacionales de desarrollo y el Plan Estatal de Desarrollo 2007-2012, así como de documentos elaborados por la OCDE, la COPARMEX y el BID, entre otros. Ello permitió llegar a consensos amplios.

Etapas 2:

Selección de la Visión de Largo Plazo: "Que Yucatán sea un Estado Exitoso".

Etapas 3:

Con base en el análisis de las diversas experiencias en los ámbitos nacional e internacional, se identificó un conjunto de características que distinguen a las sociedades exitosas.

Etapas 4:

Mediante un proceso de consulta, vía encuestas, con empresarios, presidentes municipales, académicos, directivos de entidades públicas, delegados federales, representantes sindicales, colegios de profesionales y diversas organizaciones civiles se ratificaron las mencionadas características y se incluyeron otras que en opinión general eran relevantes para el logro del Yucatán Exitoso.

Etapas 5:

A los participantes se les pidió que calificaran que tan cerca o lejos estamos de tener cada característica.

Etapas 6:

A continuación se configuró un primer conjunto de objetivos estratégicos, definidos como aquellas características de las cuales nos encontramos más distantes.

Etapas 7:

Cada uno de estos objetivos estratégicos fue sometido a un proceso riguroso de validación, en función de sus repercusiones sobre los demás, en el sentido de reforzar y complementar su impacto favorable.

Etapas 8:

Se procedió a solicitar a los grupos participantes proponer iniciativas o acciones de índole general que apoyaran el logro de cada objetivo estratégico. Asimismo, la encuesta les requirió señalar proyectos estratégicos específicos orientados a desarrollar cada iniciativa estratégica que apoya la consecución del objetivo estratégico correspondiente. Se les pidió también identificar aquellos factores que favorecen o inhiben el logro de los objetivos estratégicos, obteniéndose así un consenso sobre el contenido de la Visión.

Etapas 9:

La implementación de las acciones consideradas en la Visión requieren del diseño de herramientas de gestión y control apropiadas a fin de asegurar su realización efectiva.

